

# BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

Le Magazine du Bowling Professionnel

N°05 - Janvier/Février/Mars 2016



**Moderniser votre centre ?...  
Un atout majeur !**

## “ Modernisez !!! ”

Nous avons décidé dans ce 5e numéro du magazine, de vous proposer un dossier consacré à la modernisation des centres de bowling. Pour nous aider dans cette vaste tâche, quels meilleurs interlocuteurs pouvions-nous avoir que les grandes marques d'installateur et d'équipementier de centres de bowling ? Nous leur laissons donc la parole et, pour mieux connaître ce que représentait à leurs yeux une modernisation réussie, avons limité nos questions à deux essentielles :

- Quels sont les intérêts pour un centre de se moderniser ?
- Quels sont, les priorités à donner lors de travaux de modernisation ?

Des questions qui, une fois traitées, apporteront je le souhaite, de “l'eau au moulin” de tous les propriétaires de centres plus ou moins vieillissants (les centres, pas les propriétaires ??) et qui ne sont pas encore totalement convaincus que “mettre la main au portefeuille” peut leur être, en fin de compte, très largement bénéfique !

La décision de vous proposer ce dossier a pris sa source suite à une constatation : chaque année, un public estimé **entre 5 et 6 millions de joueurs et joueuses occasionnels franchissent les portes des centres de bowling français**. Pour que ce public occasionnel devienne une clientèle régulière il faut, aujourd'hui, leur proposer bien plus qu'une simple partie de bowling, même si cette activité reste incontestablement le moteur de votre centre. La multi-activité est devenue un incontournable (9 nouveaux centres sur 10 la pratiquent !) tout comme apporter à vos clients les meilleurs services possible dans l'environnement le plus “cosy” et le plus design possible n'est pas un effet de mode mais bel et bien un besoin à long termes (même s'il est rarement formulé ouvertement par vos clients).

Enfin, pour démarrer le mieux possible cette nouvelle année et vous replacer au coeur de nos sujets, nous avons aussi décidé de vous proposer deux rubriques récurrentes qui devraient, nous le souhaitons, vous intéresser :

Dans chaque numéro dorénavant : un coup de projecteur sur un centre qui, pour diverses raisons que nous évoquerons dans le détail, mérite d'être porté à votre attention. Comme en France, il n'existe pas que des centres “High Tech” (loin s'en faut) nous avons souhaité en donnant la parole à son propriétaire, vous présenter les centres de bowling Striky, deux bowling qu'il faut bien qualifier aujourd'hui... D'historiques !

De même, il nous a semblé utile de mettre en avant les centres qui ont apporté un soin tout particulier à la réalisation de leur site Internet. Le “1055” est de ceux-là et nous allons évoquer en profondeur ce qui nous paraît, vaste débat, un site internet quasiment exemplaire.

Avec cette seconde année d'existence qui démarre sur les chapeaux de roues, Bowling News - Business, s'appuie sur ses 4 premiers numéros et sur l'excellent accueil qu'il a reçu auprès de la plupart des professionnels. Une partie de la grande aventure de lancement d'un nouveau magazine est déjà derrière nous et de nombreux indices nous portent à croire sans auto-satisfaction béate (ce n'est pas notre genre) que Bowling News Business commence à compter dans le “PBF” (Paysage du Bowling Français). Une des preuves ?... Le nombre croissant de marques avec qui nous sommes en contact et qui, dans un avenir proche, viendront certainement grossir les rangs des premiers annonceurs.

A ce propos et pour finir : un grand merci à toutes les marques (inutile de les citer, elles se reconnaîtront !) qui, déjà, nous ont soutenues en 2015, restent plus que jamais fidèles en 2016 et avec qui, nous le souhaitons ardemment, la grande aventure ne fait que commencer !

Jacques Mouchet,  
responsable de la publication et éditeur de BOWLING NEWS - BUSINESS  
contact@bowlingnews.fr - Tél. : 06 82 00 36 38

# Modernisation... Une indispensable nécessité !

Effectué, régulièrement ou non, un grand lifting de son centre est une arme commerciale qui depuis toujours a fait ses preuves. Vos clients sont avides de nouveautés et celles-ci tiennent parfois à peu de chose : changer vos masques, revoir votre mobilier, troquer (enfin) vos vieux écrans pour des écrans plats. La liste des modernisations possible est infinie. C'est pourquoi nous avons jugé plus raisonnable de passer la parole à des spécialistes : les marques d'installateur et d'équipementier, mieux à même que personne d'autres, d'évoquer pour vous leurs nouveautés et leurs produits "best seller" et de vous suggérer tel ou tel programme de modernisation.



Interview de : **Christophe CHAUVARD**,  
General Manager France, Suisse, Afrique Francophone QubicaAMF

## **Quelles sont les tendances du marché du loisir et du bowling et comment cela influence-t-il la nécessité de moderniser ?**

Les tendances actuelles du marché sont très positives ! Depuis septembre dernier, les centres de bowling fonctionnent très bien et le début d'année voit des croissances pour certains de +20 à +30 % par rapport à 2015. Tiré par le loisir multi-activité, les centres de bowling fonctionnent aussi mieux grâce aux anniversaires enfants, aux groupes (quels que soient les formats, adolescents, sport, événements...) et aussi grâce aux packages auprès des entreprises et enfin parce que les clients ont une nécessité de se divertir et de se retrouver hors de chez soi en groupe.

## **Pourquoi moderniser un centre de bowling ?**

Comme tous commerces, les clients sont sensibles à leurs environnements. Bien que leurs budgets soient serrés, ils recherchent un environnement agréable et aussi du service. Plus que jamais ils savent comparer et se renseigner, il est donc primordial pour se différencier par le haut que le centre soit à la hauteur de leurs attentes. Ensuite, comme tous concepts commerciaux, il faut faire attention à l'obsolescence car il est vrai aujourd'hui (bien plus qu'hier) que la clientèle a besoin de nouveauté.

**On constate en moyenne la nécessité de moderniser tout ou partie tous les 4 à 7 ans.**

Pour le propriétaire de centre et ses équipes, la modernisation veut aussi dire posséder un outil de travail en ligne avec son temps : machines (pinspotters) plus performantes et moins couteuses en entretien et consommables, plus rapides (donc plus de revenus), des systèmes informatiques récents, évolutifs (permettant de bénéficier de hot line avec prise en main à distance, formations rapides et simplifiées), ou tout simplement des logiciels de jeux complets, modernes et connectés pour toujours surprendre plus la clientèle à venir jouer au bowling mais aussi générer plus de revenus.

## **Quels sont les besoins et ou demandes les plus récurrentes des bowlings en modernisation ?**

Les demandes les plus régulières concernent l'upgrade des machines, le relooking et la mise à jour du système informatique (logiciels de management et de jeux).

Pour l'optimisation des machines, notre société propose différents kits (Edge, XLI, Durabin ou CEE) qui chacun vont apporter, soit plus de performance à la machine, soit encore moins de consommations (pièces détachées ou d'électricité ou moins d'usure des quilles par exemple), ou plus de sécurité (par rapport à une antériorité réglementaire).

Nous répondons au relooking par des gammes complètes de produits : 5 nouveaux choix de pistes, options colorées, fluorescentes et homologuées, de nouveaux retours de boules design (avec sécurité renforcée pour la clientèle et une machinerie accessible au-dessus de la piste), des mobiliers modulables ou fixes, des choix de masques harmonieux ou personnalisables, le tout avec des outils de configuration sur notre site web ([www.qubicaamf.fr](http://www.qubicaamf.fr)), avec des gammes de couleurs s'harmonisant toutes entre elles de manière à ce que chacun puisse y retrouver son propre concept. Enfin, concernant les mobiliers, ils répondent tous à la norme d'inflammabilité imposée par les ERP et en cas de dégradation par la clientèle, seul l'élément concerné est à remplacer. A noter La gamme Infinity permet d'être modulée à souhait et ainsi de pouvoir privatiser, changer, regrouper à souhait et en toute simplicité (pas de fixation au sol) les assises en fonction des événements. Enfin nous proposons sur mesure des solutions d'éclairage et de sonorisation.

Pour les logiciels de management de jeux, comme le Conquérator Pro (déjà en sa version 11), il permet d'ingérer des options en nombre comme le QCash (une avance de trésorerie), FTB (listing client, CRM, option remote : accès et connexion à distance, lecteur d'empreinte digitale), MMS (management et diffusion des listes d'attentes, des vidéos, images etc... sur grand écran et zone bowling), TCS (management et information des machines permettant d'optimiser le programme de maintenance).

# Modernisez votre Centre

Augmentez vos revenus.  
Surprenez vos clients !

## Restez connectés

BES X ULTIMATE  
Facebook + Lane Chatter + Virtual Waiter



Jouez,  
informez instantanément vos amis sur Facebook,  
communiquez et chatez de piste à piste  
ou commandez tout simplement une boisson  
ou un repas depuis nos tablettes tactiles.

Disponible immédiatement - BES X ULTIMATE.

Apprenez comment BES X  
peut augmenter votre clientèle et vos revenus.

[www.qubicaamf.fr](http://www.qubicaamf.fr)

**QUBICAAMF**



QubicaAMF France & Pays Francophones

Le système de management de jeux, le BES X Ultimate (avec tablettes tactiles pour la clientèle) propose notamment aux clients de pouvoir vivre une expérience unique.

Proposé avec succès dans plus de 550 centres dans le monde (près de 10.000 pistes), le BES X permet aux clients de changer le score classique du bowling en jeux vidéo (animations, "Mad Games", "Monster Factory", etc..), de personnaliser intégralement les écrans, de consulter ses performances, de communiquer de pistes à pistes, de commander une boisson ou un repas, de se connecter sur Facebook et d'informer ses amis, d'imprimer le résultat etc...

Véritable outil d'attractivité et de différenciation pour un bowling, le système BES X Ultimate répond en tous points aux nouvelles attentes de la clientèle, cible toutes catégories de clientèle et propose des solutions pour chacun (enfants, adultes, adolescents, groupes, entreprises etc..) mais surtout génère du revenu en plus ! Le BES X est livré avec un KIT marketing et un accompagnement de notre groupe qui permet à chaque propriétaire de proposer ces nouveaux jeux, Par exemple pour les anniversaires enfants, au lieu d'offrir 2 parties consécutives de bowling, certains centres proposent 1 partie de bowling classique puis une partie de "Mad Games" du BES X (en 5 frames),

gagnant ainsi 50% de temps de jeux en moins sur la deuxième partie pour la même tarification... Faites le compte en fin de journée... Plus de 23 jeux, 1300 animations et 18 environnements sont proposés en Haute Définition sur écrans 42 pouces avec le BES X Ultimate !

### **Quels intérêts pour les propriétaires à moderniser leur centre ?**

Gagner plus de revenus ! et aussi gagner en attractivité, puis se différencier. Les bowlings souhaitent aussi se moderniser pour coller à la demande ou générer plus de clientèle. En effet, les clients changent fondamentalement leurs habitudes de consommation, l'attention dont ils bénéficient, l'expérience qu'ils vivent au bowling et aussi les réseaux sociaux (où ils parlent de leur expérience) guident plus que jamais leur choix à revenir.

Chez QubicaAMF nous développons et investissons sans cesse en recherche et développement pour toujours innover et proposer les meilleures solutions à nos clients. Chaque modernisation fait l'objet d'étude sur mesure par nos équipes et s'appréhende sur le court, moyen long terme en fonction du choix du client.



## **BOWLING NEWS - SPORT**

c'est chaque mois, depuis 10 ans et 103 numéros  
directement dans votre boîte aux lettres :

Toutes les News du monde du Bowling français et international

Pour vous abonner au journal

Contactez-nous au : 06 82 00 36 38

ou par email : [contact@bowlingnews.fr](mailto:contact@bowlingnews.fr)

**BOWLING NEWS - BUSINESS & BOWLING NEWS - SPORT**

deux publications JM Editions

Toutes les infos publiées dans Bowling News - Business & Bowling News - Sport  
sont reprises sur [www.bowling.fr](http://www.bowling.fr) et [www.bowlingnews.fr](http://www.bowlingnews.fr)

# Modernisez votre Centre

## Un design simple et efficace

### Harmony Masking Collection



## HARMONY MASKING Collection

Conçue spécifiquement pour les zones de loisir, la gamme HARMONY ENERGY est sobre, contemporaine et est parfaitement adaptée pour toutes les générations de clients. Toute la gamme de la collection Harmony a été conçue par un expert en couleur, Massimo Caiazzo, pour une coordination parfaite entre les zones de jeux, les sièges, les retours de boules jusqu'aux masques et pistes. Choisissez juste votre gamme de couleur. C'est aussi simple. Pour configurer toutes les possibilités d'agencement, enregistrez-vous et utilisez le module de configuration à [www.qubicaamf.com/HarmonyTool](http://www.qubicaamf.com/HarmonyTool)

[www.qubicaamf.fr](http://www.qubicaamf.fr)

**QUBICAAMF**



QubicaAMF France & Pays Francophones

# Réunions Régionales d'information QubicaAMF



**Après une unique réunion de ce type en 2015, QubicaAMF a décidé, dès ce début d'année, de mettre les "bouchées triple". Ce sont en effet 3 réunions d'information qui furent organisées, coup sur coup, à raison d'une par semaine en mars. Après Ballainvilliers en Ile-De-France, et avant celle de Saint Herblain, c'est le centre de loisirs "1055" de Lons-Le-Saulnier qui accueille celle à laquelle j'assistais.**



La réunion, orientée autour de plusieurs axes, consistait en une présentation des différents nouveaux produits et services proposés par QubicaAMF. A noter que la vingtaine de participants eu à cette occasion la possibilité d'échanger en toute liberté avec la marque. Un jeu de questions/réponses qui permirent des échanges vifs et constructifs et, de part et d'autres, de rapprocher souhaits des clients et propositions de la marque.

Christophe Chauvard\*, après une évocation de l'entreprise (présente dans 90 pays, dans 10.000 centres comptant 140.000 pistes), insista en début de réunion sur LA nouvelle tendance d'un marché très orienté vers la "multi-activités" (9 nouveaux centres sur 10 !), le bowling restant toutefois la "locomotive" de l'activité du centre.

**Suivirent de nombreuses présentations au rang desquelles, parmi les principaux sujets évoqués :**

- Un nouveau contrat de maintenance pouvant comprendre une proposition d'audit de l'équipement d'un centre.

\* : General Manager France, Suisse, Afrique Francophone QubicaAMF

- La mise à niveau (upgrade) des différents modèles de pins-potters permettant d'améliorer encore plus les performances des machines : réduction de la consommation électrique et du nombre de pièces détachées, simplification de la maintenance, diminution du bruit et de l'usure des quilles.
- Les machines à ficelles, alternative intéressante en terme de coûts et permettant un "requillage" plus rapide.
- Le support technique (assuré 7j/7 de 9h00 à 22h00), gratuit les 3 premières années puis payant par abonnement ou à l'appel.
- La nécessité de mise à jour du système de gestion "Conqueror" pour une prise en main à distance de l'informatique du centre par les techniciens de QubicaAMF.
- L'envoi des pièces de rechange (assuré à 97% sous 24h00), ce qui avec 5000 références produits en "aftermarket" est un bel exploit à souligner.
- L'envoi de pièces d'occasion facturées à 50% du prix du neuf.

**Le relooking des centres fut aussi évoqué par la présentation de nouvelles gammes de produits :**

- Retour de boules "Harmony" existant en de nombreux coloris, comportant un moteur accessible directement par le haut de la machine (et non plus sous le plancher) et une sécurité enfants exclusive.
  - Des différentes gammes de mobilier "Harmony", "Infinity" et "Synergy" répondant aux normes "M3 feu" (dont un même kit permet jusqu'à 8 configurations différentes);
  - D'une nouvelle gamme de pistes colorées mais "homologables" (6 coloris), et de pistes couleur bois, totalement fluo.
- Fut aussi évoqué : le mini-bowling qui, par son coût plus abordable et la surface au sol nécessaire (3x12m), connaît un bel essort.

La journée d'information s'achevant avec la présentation du système "BES X" et des possibilités révolutionnaires qu'il peut apporter. Un système qui, par une rupture complète avec les habitudes des clients, propose de jouer au bowling autrement ! Parmi les nouveautés proposées : la possibilité de "Qcash" permettant au travers de "l'encartage" des clients de disposer pour le centre d'une avance de trésorerie bien loin d'être négligeable (5.000 clients "encartés" au centre de loisirs 1055).

Une journée saluée unanimement par tous les participants !

Remerciement à M. Vuillaume et toute sa sympathique équipe pour la qualité de leur accueil : un sans faute absolu !

# Sport

## La 52e Coupe du monde QubicaAMF aura lieu sur les pistes du Hao's Bowling de Shanghai en Chine.

C'est finalement le centre Hao's Bowling de Shanghai, Chine qui a été choisi pour devenir le centre qui accueillera la 52e Coupe du Monde de Bowling QubicaAMF du 14 au 23 octobre 2016.

Ce centre de 24 pistes aura l'occasion de présenter durant la compétition toutes les possibilités du système de management BES X. Un système qui permet (entre autres) aux joueurs de consulter leurs statistiques depuis la console SuperTouch LCD placé en tête des pistes elles-mêmes.

Pendant tout le tournoi, le système BES X vous permettra ainsi de rester

en contact étroit avec vos joueurs favoris grâce à un affichage des scores mis en ligne en temps réel.

Vous pourrez aussi être en contact visuel avec les joueurs et rester connecté



avec vos joueurs favoris grâce à la page Facebook qui sera mise en place durant la compétition et très régulièrement enrichie de photos et commentaires

# Télévision



L'avez vous remarqué ? Des images de bowling sont de plus en plus présentes sur nos écrans de télévision.

Fugitivement, comme dans le nouveau spot de pub Levis ou bien plus présentes comme dans la pub très sophistiquée pour le parfum "Chance" de chez Chanel.

Pour ne rien gâcher, M6 précède très souvent ses spots de pubs d'un rapide jingle qui met en scène dans un centre en images virtuelles deux quilles au placement bien improbable qui viennent exploser sous l'impact de la boule et giclent sur les pistes adjacentes. Assez peu réaliste mais ne boudons pas notre plaisir, mieux vaut cela que rien du tout !



## Dynamisez et rentabilisez votre espace avec des jeux vidéo, manèges, billards

### Location de jeux vidéo :

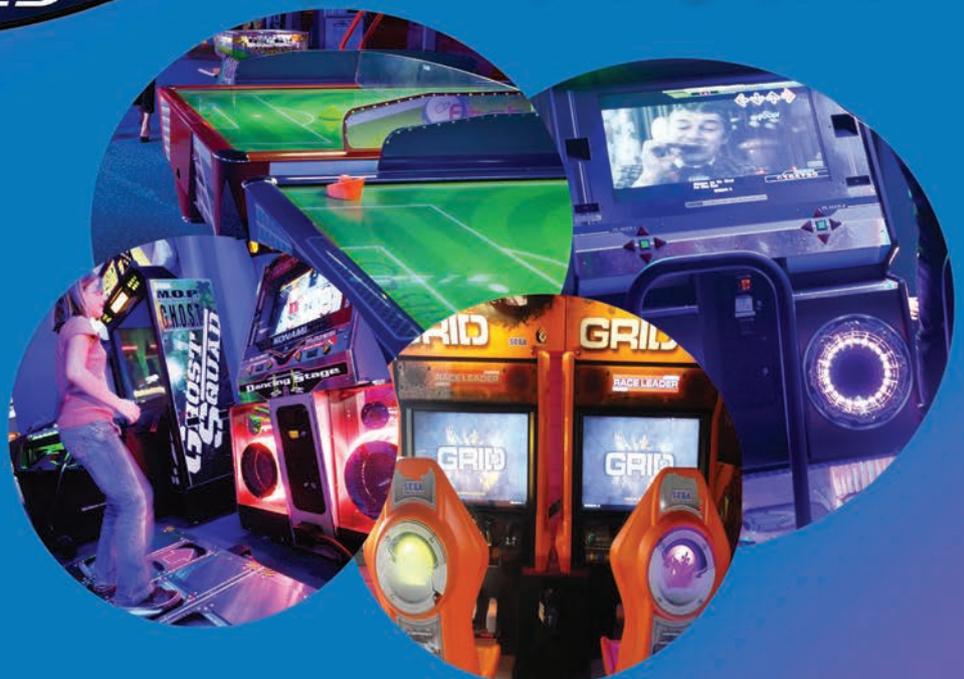
Pac Man, Jeux de Palets, Grid, King of Hammer, Boxer

### Location de Billards, Baby Foot

Location de Manèges : Carroussel, machines à peluches, petits manèges

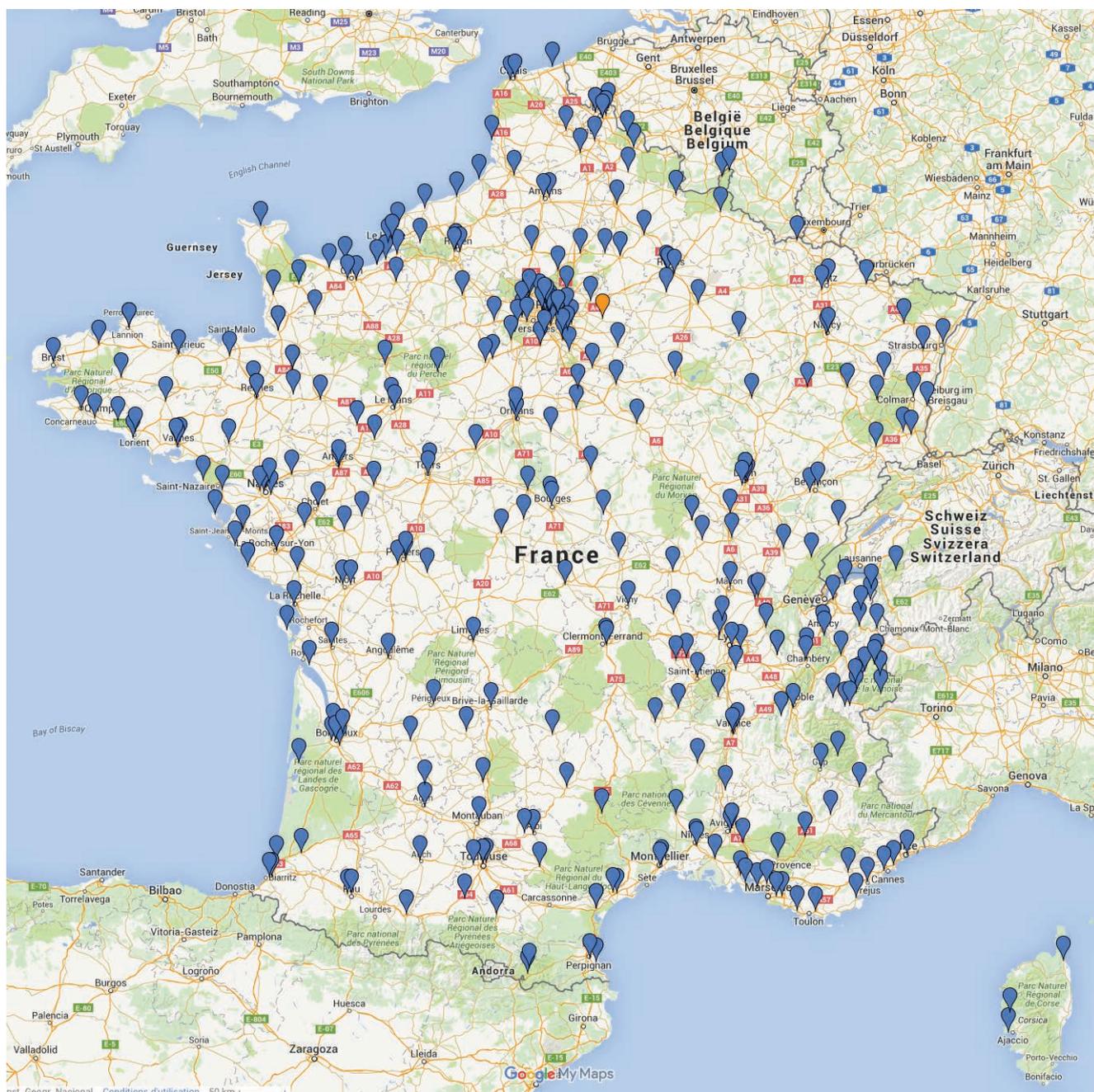
### Contact

06 26 84 05 70



# Votre centre référencé (via Bowling.fr)

**Vous recherchez un centre de bowling en France ?...  
Rien de plus facile : consultez la carte de France des centres de bowling**



Etablie fin décembre 2015 par **bowling.fr**  
et déjà plébicitée depuis par plus de 30 “*bowlinternautes*” par jour !  
Ils sont à la recherche d’infos précises concernant votre centre  
Déjà plus de 30 centres devenus partenaires de l’opération... Et vous ?

**Tél. : 06 82 00 36 38 - [contact@bowlingnews.fr](mailto:contact@bowlingnews.fr)**



# Merci à nos clients !

Pour encore investir et se développer avec succès dans le bowling avec QubicaAMF

11

QUBICAAMF

12

400

1 an + 100 pistes

+ 30 modernisations

400 centres clients

En 1 an,  
QubicaAMF France a renforcé son leadership  
et réalisé une fois de plus près de 100 nouvelles pistes de Bowling,  
une trentaine d'opérations de modernisation significatives  
et continue constamment d'améliorer son service et son support technique  
pour ses 400 centres déjà clients en France, Suisse & Afrique Francophone.

**Nos produits phares : PINSPOTTERS XLI EDGE, MACHINE A FICELLE TMS,  
LOGICIELS CONQUEROR et BES X, MINI BOWLING HIGHWAY 66**

## Ouvertures significatives et à venir

- Mouffetard (Paris) – 8 Pistes • Echirolles BES X – 32 Pistes • Ballainvilliers BES X – 12 pistes
- Gulli Parc HIGHWAY 66 – 2 Pistes • Tunisie scoring – 8 Pistes • Algérie – 12 Pistes
- Cholet (Ouverture avec BES X ULTIMATE et XLI EDGE) – 16 Pistes • Torcy (Machines TMS) – 20 Pistes
- Antibes (Machines TMS) – 8 Pistes • Maroc – 8 Pistes (Machines XLI EDGE)

[www.qubicaamf.fr](http://www.qubicaamf.fr)

QUBICAAMF



QubicaAMF France & Pays Francophones